

## Ressursisäästukonkurss Negavatt<sup>1</sup>

---

SA Keskkonnainvesteeringute Keskus (KIK) kuulutab välja roheideede konkursi, mille eesmärk on suurendada keskkonnaalast teadlikkust ning toetada ressursisäästlike ettevõtmisi ja algatusi. Kogu informatsioon konkursi kohta on veebilehel [www.negavatt.ee](http://www.negavatt.ee). KIK kutsub konkursil osalema noori vanuses 18 – 30 eluaastat. KIK korraldab konkursi, lähtudes võlaõigusseaduse §-st 1009, mitme-etapiliselt ja võistluspõhiselt.

KIK ootab, et konkursil osalevad meeskonnad esitavad esimeses etapis ressursisäästu temaatilisi ideid, teises ja kolmandas etapis arendavad välja projektikavandid ning prototüübid ja neljandas etapis selguvad võidumeeskonnad, kes saavad oma idee elluviimiseks toetust vastavalt saavutatud kohale.

### 1. Konkursil osalemine

- Ideid saavad esitada meeskonnad, kus on vähemalt kaks inimest.
- Ideid saavad esitada noored vanusevahemikus 18 – 30 eluaastat.
- Ideid saab esitada veebilehel [www.negavatt.ee](http://www.negavatt.ee).
- Üks inimene võib ühe või mitme meeskonna koosseisus esitada ühe või mitu ideed. Alates teisest etapist võib üks inimene osaleda ainult ühe meeskonna töös.
- Konkursil ei saa osaleda, kui osaleja varasemad Negavati võiduprojektid ei ole lõpetatud.
- Konkursil ei saa osaleda, kui sama ideega projektile või tegevusele on kaasatud üle 10 000 euro investeeringuid.

### 2. Konkursi etapid

#### 2.1. I etapp - ideede esitamine

- Ideede esitamise tähtaeg lepitakse igal aastal kokku vastavalt konkreetse hooaja kavandile.
- Kõik ideed peavad olema esitatud konkursi veebilehel [www.negavatt.ee](http://www.negavatt.ee) oleva vormi kaudu.
- Laekunud ideede hulgast valib eelkomisjon välja kuni 18 paremat ideed. Seda tehakse punktis 3.5 toodud kriteeriumite põhjal. Lisaks valib eelhindamiskomisjon välja kuni viis ideed, mis saadetakse edasi

---

<sup>1</sup> Negavatt on teoreetiline ressursisäästuühik, mis väljendab säästetud ressursse. Säästetud ressursid saavutatakse eelkõige läbi ressursside kokkuhoiu või läbi ressursiefektiivsuse.

rahvahääletusele. Rahvahääletuse põhjal valitakse välja kuni 2 ideed, mis pääsevad edasi konkursi järgmisesse etappi.

- Teise etappi pääseb kuni 20 ideed.
- Tulemustest teavitatakse meeskondi hiljemalt kahe nädala jooksul pärast ideede esitamise tähtaega.

## **2.2. II etapp - ideede arendamise 1. osa**

- Teise etappi kvalifitseerunud meeskonnad peavad osalema kahepäevasel tasuta koolitusel, mille eesmärk on anda oskused idee paremaks sõnastamiseks, esitlemiseks ning arendamiseks.
- Igast meeskonnast peab kõikidel koolituspäevadel osalema vähemalt üks liige.
- Teises etapis esitavad meeskonnad kodutöid, mille põhjal esitatakse teise etapi lõpus kirjalik projektikavand KIKi poolt etteantud vormis.
- Etapi lõpus valib žürii ideede hulgast välja kuni 10 paremat ideed. Seda tehakse punktis 3.5 toodud kriteeriumite põhjal.

## **2.3. III etapp - ideede arendamise 2. osa**

- Kolmandasse etappi valitud meeskondade või nende esindajatega sõlmib KIK stipendiumlepingud, mille alusel saab iga meeskond 1000 eurot ideede testimisega seotud kulutuste rahastamiseks.
- Kolmandasse etappi valitud meeskonnad peavad läbima koolitusprogrammi, kus peab kõikidel koolitustel osalema vähemalt üks liige.
- Kolmandas etapis esitavad meeskonnad kodutöid, mille põhjal esitatakse kolmanda etapi lõpus kirjalik täiendatud projektikavand KIKi poolt etteantud vormis koos videoklipiga.
- Etapi lõpus loob iga meeskond videoklipi, mille eesmärk on tutvustada oma ideed.
- Etapi lõpus hindab ideid projektikavandite ja finaaluuringute esitluste põhjal žürii, kuhu võib lisanduda kuni kolm erikülalist. Seda tehakse punktis 3.5 toodud kriteeriumite põhjal.

## **2.4. IV etapp - võitjate väljakuulutamine ja rahastamine**

- KIK kuulutab finaaluuringute lõpus välja 3 võitjat.
- KIK sõlmib võidumeeskondadega toetuse kasutamise lepingu, mille alusel saab I koht 10 000 eurot, II koht 5000 eurot ja III koht 3000 eurot, mis tuleb kasutada ühe aasta jooksul projekti elluviimiseks.
- KIK premeerib võitjate meeskondi täiendava rahalise stipendiumiga vastavalt konkursil saadud auhinnakohale (I koht 1000 eurot, II koht 500 eurot, III koht 300 eurot) ühe meeskonna kohta.

- Lisaks annavad konkursi koostööpartnerid välja eriauhindu.

### 3. Hindamiskord

#### 3.1. I etapi hindamine

- I etapi hindamise käigus valitakse kõikide esitatud ideede hulgast välja kuni 20 parimat.
- Ideid hindab Negavati eelkomisjon, kuhu kuuluvad KIKi ja Kliimaministeeriumi spetsialistid. Lisaks võivad eelkomisjoni kuuluda konkursi partnerite esindajad.
- Eelkomisjoni liikmed hindavad ideid vastavalt punktis 3.4. toodud hindamiskriteeriumidele, reastades meeskonnad oma hinnangu järgi paremuse alusel.
- Eelkomisjon valib välja kuni 5 ideed, mis saadetakse edasi rahvahääletusele, kust pääseb edasi kuni 2 enim hääli saanud ideed. Rahvahääletus toimub elektrooniliselt KIKi kanalites.
- Üksikute eelkomisjoni liikmete hinded ei kuulu avalikustamisele.
- Negavati eelkomisjoni liikmed ei tohi olla seotud ühegi meeskonnaga.

#### 3.2. II etapi hindamine

- I etappi jõudnud ideede hulgast valib žürii välja kuni 10 ideed, mis pääsevad II etappi.
- Ideid hindab Negavati žürii, kuhu kuuluvad KIKi ja Kliimaministeeriumi spetsialistid ning valdkonna eksperdid.
- Žürii hindab ideid toetudes punktis 3.5 toodud hindamiskriteeriumide ning võistkondade esitluste alusel.
- Žürii liikmete hinded ei kuulu avalikustamisele.
- Žürii liikmed ei tohi olla seotud ühegi meeskonnaga.

#### 3.3. III etapi hindamine

- Etapi lõpus hindab ideid projektikavandite ja finaalürituse esitluste põhjal žürii, kuhu võib lisanduda kuni kolm erikülalist.
- Žürii ja erikülalised hindavad ideid vastavalt p.3.5 toodud hindamiskriteeriumidele, reastades need paremuse alusel.
- Hindamise järgselt on žüriil õigus tulemused üle vaadata ning neid vajadusel kalibreerida.
- Žürii liikmete hinded ei kuulu avalikustamisele.
- Žürii liikmed ei tohi olla seotud ühegi meeskonnaga.

### 3.4. Eelhindamise hindamiskriteeriumid

- Sotsiaalne mõjus  
  - Kas ja millise muutuse toob idee elluviimine kaasa esmase sihtgrupi harjumustes?
  - Milline on idee edasiarendatavus, ülekantavus, kohandatavus suurematele või alternatiivsetele sihtrühmadele?
- Innovatsioon  
  - Mis on idee juures uudset, unikaalset, innovaatilist?
  - Kas on teada olemasolevaid sarnaseid ettevõtmisi ning mille poolest antud idee erineb?
- Teostatavus  
  - Kas idee on reaalselt elluviidav?
  - Kas idee jaoks on olemas turunišš?
  - Kas idee (või mingi osa sellest) on Negavati auhinnarahaga elluviidav? Või on selle rakendamiseks võimalik leida täiendavaid ressursse?

### 3.5. II ja III etapi hindamiskriteeriumid

- Ressursisääst (20%)  
  - Kui suur on hinnanguliselt saavutatav ressursisääst toote/teenuse puhul?
  - Kui suur on idee ressursisäästust kasu saav sihtrühm toote/teenuse/algatuse puhul?
- Innovatsioon (20%)  
  - Mis on idee juures uudset, unikaalset, innovaatilist?
  - Kas on teada olemasolevaid sarnaseid ettevõtmisi ning mille poolest antud idee erineb?
  - Kas meeskond oskab näha oma lahenduse kitsakohti või kas teab põhjusi, miks sarnased lahendused pole seni laiemalt levinud? Kas oskab pakkuda lahendusi nende ületamiseks?
- Teostatavus (20%)  
  - Kas idee on reaalselt elluviidav?
  - Kas idee (või mingi osa sellest) on Negavati auhinnarahaga elluviidav? Või on rakendamiseks võimalik leida täiendavaid ressursse?
  - Kas idee jaoks on olemas turunišš? Millised on kavandatava idee turustamise võimalused?
  - Kuidas tagatakse idee elujõulisus, kestvus toote/teenuse puhul?

- Sotsiaalne mõjus (20%)
  - Kas ja millise muutuse toob idee elluviimine kaasa esmase sihtgrupi harjumustes?
  - Milline on idee edasiarendatavus, ülekantavus, kohandatavus suurematele või alternatiivsetele sihtrühmadele?
  - Millisel viisil ja millistele sihtrühmadele/organisatsioonidele saaks ideed laiendada pärast Negavati konkurssi?
  
- Meeskonna võimekus (20%)
  - Kui jõukohane on meeskonnale idee edasiarendamine konkursi jooksul?
  - Milliseid oskusi ja kogemusi on meeskonnal vaja idee ellu rakendamiseks ja kuivõrd on need hetkel kaetud? Näiteks inseneeria, asjaajamine, müük ja turundus, kommunikatsioon, finants, käsitöö, disain jms.

#### 4. Isikuandmete töötlemine

KIK töötleb Negavatis osalevate meeskondade liikmete isikuandmeid Negavati konkursi läbiviimise ja tutvustamisega seotud eesmärkidel, sealhulgas avaldades osalejate nimesid, fotosid ja ürituste videosalvestusi oma veebis, sotsiaal- ja muus meedias. Selliseid andmeid töödeldakse tähtajatult. Konkursil osalemisega nõustumisel nõustub osaleja ühtlasi isikuandmete töötlemisega eelkirjeldatud eesmärkidel, kinnitades seda idee esitamisel. Isikul on õigus nõuda pärast konkursi lõppemist oma andmete töötlemise lõpetamist. Kui konkursil osalejate andmeid on vaja töödelda seoses raamatupidamises seaduses sätestatud nõuetega, töödeldakse neid andmeid nimetatud seaduses sätestatud korras ja tähtaegadel seadusjärgse kohustuse täitmiseks. Nende andmete töötlemise lõpetamist ei ole õigus nõuda enne seaduses sätestatud raamatupidamisdokumentide säilitamistähtaegade saabumist.